

Quelle stratégie pour déployer l'IA dans vos équipes de formation ?

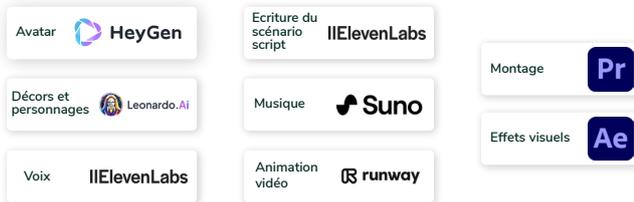
1 Faites un état des lieux objectif

🔍 Cartographiez l'adoption actuelle

Quel est le niveau d'utilisation de l'IA dans mon équipe ?

- Identifiez les **outils IA déjà utilisés** et leurs **cas d'usage réels**
- Évaluez la **compréhension et les appréhensions** de chacun via des entretiens individuels ou des questionnaires anonymes par exemple

Quelques exemples d'outils



🌟 Préparez vos ambassadeurs

Comment identifier et outiller les personnes qui porteront le changement ?

- Repérez les **early adopters selon des critères concrets** :
 - Utilisation proactive des nouveaux outils
 - Partage spontané de connaissances
- **Accompagnez-les dans leur rôle** :
 - Formation approfondie sur les outils
 - Coaching sur la transmission de compétences
 - Temps dédié pour accompagner leurs collègues

2 Créez un cadre d'apprentissage structuré

📅 Accordez du temps dédié à l'expérimentation

Permettez à vos équipes d'explorer et maîtriser l'IA efficacement

- Définissez un programme avec des **objectifs progressifs**
- Mettez en place un système de **mentorat** entre experts et débutants

Exemple

- Semaines 1-4 : Maîtrise des prompts basiques et cas d'usage simples
- Semaines 5-8 : Exploration des techniques avancées (chaînage, itération, révision)
- Semaines 9-12 : Développement de workflows complets intégrant plusieurs outils

Exemple

- Associez 1 mentor pour 3-4 apprenants
- Organisez des points hebdomadaires de 30 min par apprenant
- Créez des binômes de niveaux complémentaires pour l'entraide quotidienne

🤝 Encouragez le partage de bonnes pratiques

Favorisez l'apprentissage et la collaboration pour aller plus loin plus vite

- Organisez des **sessions de partage** de connaissances ou bonnes pratiques régulièrement
- Créez des **bases de connaissances** collaboratives
- Créez une **bibliothèque de contenus** avec un système de tags pour une recherche rapide et efficace

Exemple

- 1h30 tous les 15 jours :
 - 30 min de présentation d'un cas
 - 30 min de questions
 - 30 min de reproduction du cas

Exemple

- Description du cas d'usage
- Prompts et techniques utilisés
- Points d'attention et pièges à éviter
- Métriques de réussite



3 Mesurez et valorisez le progrès

📊 Documentez l'impact

Comment mesurer concrètement la valeur ajoutée de l'IA ?

Définissez des **indicateurs clés** :

- Temps gagné sur les tâches automatisées
- Amélioration de la qualité des contenus

Analysez les retours pour **ajuster la stratégie** :

- Points de blocage récurrents
- Besoins émergents
- Nouvelles opportunités



Célébrez les **petites victoires**